

虛擬商店系統開發

系所／資訊工程學系

指導老師／楊健貴

組員／林貴裕、曾智生、林俊豪、李淳宇

買賣行為在人類文明中一直扮演重要的角色，但買賣的方式卻不停地改變。隨著網路的飛速成長，網路購物正是最近最為常見及方便的購物方式。但網路購物卻有些美中不足的地方，像是在網路商城上無法真正看到商品的全貌，因而購買到不符合心理期待的商品，或是拿著手機快速的瀏覽、選購商品，不能像真正的購物能身歷其中，沒有真實感而感到空虛。

本專題目的即是透過 VR 技術開發出一個以銘傳大學桃園校區禮品店為樣本的虛擬商店系統。建立起有別於過往的虛擬實境，在家中也有親臨商店的感覺；加入 3D 商品模型，讓使用者能更好找到符合期待的商品，再配合使用 HTC VIVE 頭戴顯示器來操作系統。多項結合不僅彌補現今網路購物的缺點，也增添了科技新穎感。

專題的系統執行畫面如圖 1 至圖 3 所示。圖 1 為本系統的進入畫面，可由中間紅色按鈕進到登入及註冊畫面，輸入帳號密碼即可登入到圖 2 的系統主畫面。在主畫面中可以藉由手把來操作位

置的移動、點選商品查看商品資訊。點選商品後能看到商品的各項資訊及商品的 3D 模型，並可以選擇商品數量加入購物車，如圖 3 所示。當瀏覽完商店並將想購買的商品加入購物車後，可以到購物車介面進行訂單確認。使商店結合 VR 技術不僅增加新鮮感，也能讓購物的體驗更加優質。



圖 1：虛擬商店系統進入畫面

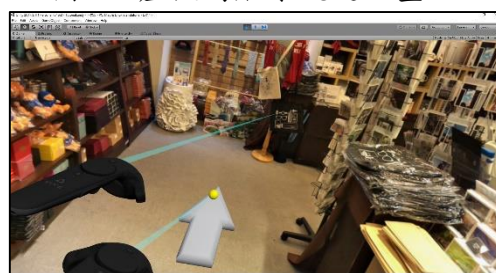


圖 2：虛擬商店系統主畫面



圖 3：虛擬商店商品資訊畫面